

Turismo y Conciencia Ecológica en el Río de La Plata Magdalena

Autores:

Martínez Infante Paloma, Facultad de Ciencias Económicas- UNLP

Nicolás, Matías Rodrigo- Facultad de Ciencias Económicas- UNLP

Reyes Velazco, Mariana- Facultad de Ciencias Económicas- UNLP

Sierra, Mayra Eugenia- Facultad de Ciencias Económicas- UNLP

Romero, Agustina- Facultad de Ciencias Económicas- UNLP

Introducción

El siguiente trabajo está orientado en primera medida a identificar los recursos, servicios y facilidades en el Río de la Plata (Magdalena) que pueden ser ofertados para desarrollar posteriormente su potencial turístico.

Para ello se deben tener en cuenta principalmente que el patrimonio constituye un recurso potencial en las iniciativas de desarrollo local y regional, especialmente en las estrategias del desarrollo a partir del turismo. Para que dicho patrimonio pueda tener un uso turístico es necesario planificar no solo este uso sino garantizar previamente la conservación, el estudio y la valorización del mismo, permitiendo su proyección futura y garantizando su disfrute para la población local. Otro aspecto fundamental que tendremos en cuenta a la hora de implementar el plan de desarrollo turístico en la zona ribereña de Magdalena es la Educación Ambiental; ya que es un medio fundamental para lograr el desarrollo sustentable.

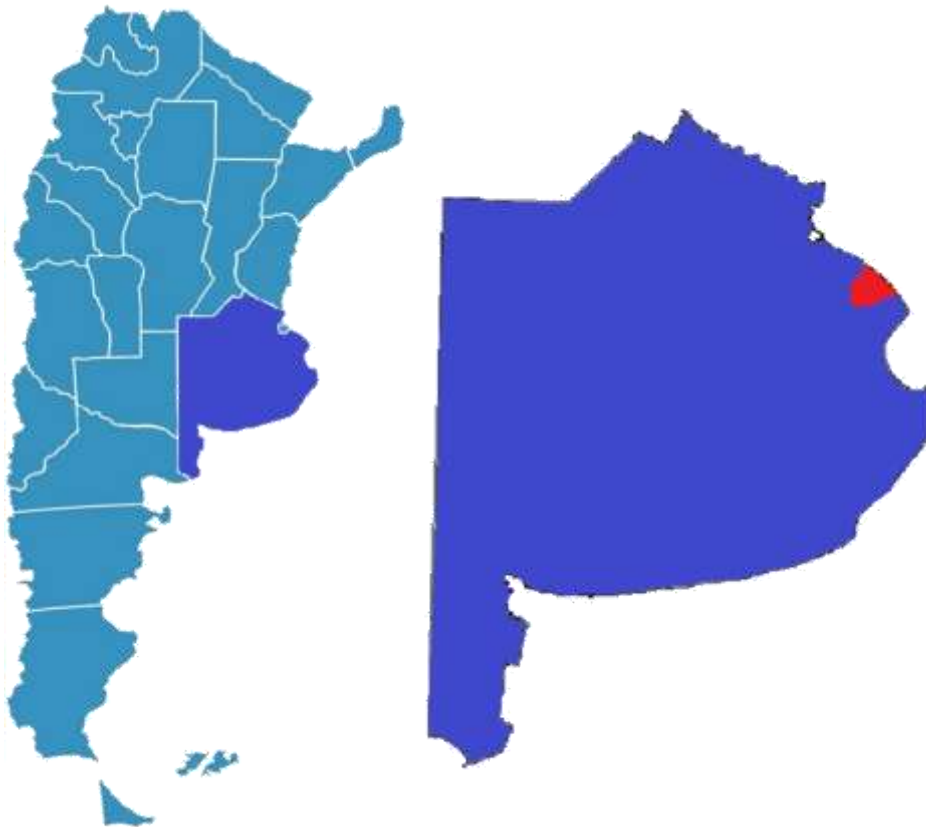
Elección del recurso patrimonial

En nuestro caso hemos elegido un recurso natural, como lo es la costanera del Río de la Plata en cercanías de Magdalena. El distrito de Magdalena se encuentra situado sobre la margen derecha del Río de la Plata a 107km de la ciudad de Buenos Aires y 48km de la ciudad de La Plata.

La elección de dicho bien patrimonial se basó en que consideramos que esta zona no posee un desarrollo turístico, y de ser así, podría llegar a tener potencial turístico debido a las características naturales de la región. El mismo ofrece facilidad de acceso a los turistas además de ser un lugar propicio para el descanso y recreación al aire libre. Posee características particulares que lo diferencian del resto debido a su tranquilidad, como lo es lejanía del centro urbano y espacio suficiente para el buen disfrute del mismo.

Lo fundamental será precisar la oferta actual del lugar para poder, de esta manera desarrollar un nuevo producto novedoso que contribuya a satisfacer y cubrir las necesidades de los turistas y de la comunidad local que aún no se ha tenido en cuenta.

Ubicación geográfica



Ubicación geográfica Partido de Magdalena - <http://www.argentina.gob.ar/pais/59-mapas.php>



Ubicación geográfica Magdalena

<https://www.google.com.ar/maps/place/Magdalena,+Buenos+Aires/@-35.0851563,-57.5308413z/data=!4m2!3m1!1s0x95a264f0abd94723:0xbb4bcaf5af54c87f>

Objetivos Propuestos

Desarrollar e implementar una propuesta de refuncionalización turística y puesta en valor de la biodiversidad del recurso promoviendo la conservación y desarrollo en base a una conciencia ecológica a través del Turismo de Naturaleza. A través de la construcción de un centro de concientización ecológica se buscara la generación de conciencia ambiental en los visitantes y residentes, el desarrollo de actividades en el río y la inserción de la comunidad local en el proyecto.

Resultados Esperados

Lo que se espera a partir de este proyecto es que, en primera medida represente un beneficio económico, ambiental y cultural para la población. En segunda medida lograr educar a toda persona que ingrese al sitio acerca del cuidado de la naturaleza, a través de actividades que los involucre y/o por el impacto audiovisual y por último lograr la práctica de actividades turísticas ecológicas en el río.

Bibliografía

<http://www.turismopractico.com.ar/Paseos/BsAs/magdalena.htm>

<http://www.elportaldemagdalena.com.ar/>

<http://www.ruta0.com/magdalena.htm>

<https://www.google.com.ar/maps/place/Magdalena,+Buenos+Aires/@-35.0851563,-57.53084,13z/data=!4m2!3m1!1s0x95a264f0abd94723:0xbb4bcaf5af54c87f>